

**Zouhair Mohamed EL AOUFIR, 49 ans, Directeur Général Adjoint Commercial à Royal Air Maroc, marié, 3 enfants**

## ***Formation***

**CERTIFICAT SUPERIEUR en Formation à la Bonne Gouvernance  
Institut d'études politiques d'Aix en Provence (SciencesPo Aix)  
Casablanca - Aix en Provence 2013**

**FORMATION de MEDIEUR  
Centre Euro Méditerranéen de Médiation et d'Arbitrage avec Centre de Médiation de Paris  
Casablanca 2012**

**MASTER en Production et Maintenance aéronautique  
Ecole Nationale Supérieure des Ingénieurs de Construction Aéronautique (ENSICA)  
Toulouse, France 1990**

**INGENIEUR D'ETAT en Conception et Fabrication Mécanique  
Ecole Mohammedia des Ingénieurs (EMI)  
Rabat, Maroc 1987**

**Baccalauréat sciences mathématiques ( Lycée Moulay Youssef )  
Rabat, Maroc 1982**

## ***Expérience professionnelle – Groupe Royal Air Maroc***

- **Directeur Général Adjoint Commercial** **Nov 2013 à ce jour**  
-Responsable de l'élaboration des offres de transport passagers et cargo de la compagnie en termes de programmes, produits et services, de leur commercialisation, de l'optimisation de leurs revenus et de la gestion de la relation client.
  
- **Directeur Général Adjoint Développement** **fév. 2012 - oct. 2013**  
-Responsable de la définition des objectifs et des stratégies de développement du Groupe RAM  
-Responsable du plan de flotte de la compagnie : définition, optimisation, négociations, achats et cession
  
- **Directeur Général Adjoint Maintenance & Service** **dec. 2010 - jan. 2012**  
-Responsable de la navigabilité et de la politique de maintenance de la flotte de Royal Air Maroc et de sa mise en œuvre
  
- **Inspecteur Général** **nov. 2009 - nov. 2010**  
-Assistance du Président directeur général dans la conduite et le suivi des projets importants du groupe  
-Responsable de la définition et du développement de la politique de communication interne et institutionnelle du groupe

- **Directeur Général à Atlas Blue (filiale low cost)** **juin 2004 - oct. 2009**  
 -Création ex nihilo et gestion d'une nouvelle compagnie aérienne en se référant au modèle des compagnies low cost, avec la distribution des vols via Internet, l'optimisation de l'utilisation des ressources et la maîtrise des coûts de production.  
 -Obtention de l'inscription dans le registre IOSA de l'IATA en mars 2007 et renouvellement avec succès en mars 2009.
  
- **Directeur du Marché Maroc ( RAM)** **Fév. 2004 – mai 2004**  
 -Supervision et animation du réseau de distribution du Marché Maroc, représentant 50% du chiffre d'affaires à l'émission de la compagnie
  
- **Directeur Général Air Sénégal International (filiale )** **Fév. 2000 – jan 2004**  
 -Création, mise en œuvre et gestion d'une nouvelle compagnie aérienne basée à Dakar, obéissant à toutes les normes et bonnes pratiques de l'industrie du transport aérien
  
- **Chef de division programmation et régulation (Direction Technique RAM)** **1996 - 2000**  
 -Elaboration, mise en œuvre et suivi de réalisation des programmes industriels de maintenance aéronautique pour la flotte Royal air Maroc à long, moyen et court termes.
  
- **Chef de service Grand Entretien (DT RAM)** **1992- 1996**  
 -Responsable de la ligne de production de grand entretien de RAM et des clients tiers, avec encadrement des équipes de maintenance lourde (100 agents)
  
- **Chef de service Lancement (DT RAM)** **1991- 1992**  
 -Responsable du suivi et de la constitution des « work-packages » des visites avions  
 -Informatisation du processus de programmation des travaux.
  
- **Ingénieur d'entretien (Direction Technique RAM)** **1988- 1990**  
 -Suivi des chantiers de visites avions.  
 -Informatisation du processus de planification et de gestion des effectifs