

محمد بن عودة، المدير العام للشركة
الوطنية للنقل واللوجستيك:

نهدف إلى الرقي بمستوى النقل المغربي



← ما هي أهداف وحصيلة المركزية للمشتريات؟
 ■ تم إحداث المركزية للمشتريات سنة 2014 لنجعل الناقلين الشركاء لمؤسستنا أكثر تنافسية وبالتالي خلق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.
 ونعتبر النتائج المحصل عليها إلى حدود أواخر شهر أبريل من السنة الحالية جد مشجعة، وذلك لما يوليه الناقلون الشركاء من أهمية لهذه المركزية التي استطاعت أن تسجل الحصيلة التالية عبر مجموع جهات المملكة:
 - أزيد من 400 عقد أو دفتر حملات موقع من طرف الناقلين "transporteurs référencés".
 - عروض تأمين عبر فرع الشركة الوطنية لتأمينات التنافسية يشمل التأمين على الشاحنات والبضائع المنقولة وحوادث الشغل والتأمين التكميلي.
 - عروض تخصص العجلات والبطاريات والبنزين وإنشاء المقطورات من أجود الصانعين.
 هذه العروض مكنت الناقلين الشركاء من توفير ما يناهز 15 % من ميزانية المشتريات والرقي في ما يخص الجانب المهني، مما حول للشركة الوطنية للنقل والوسائل اللوجستكية خلق أول منظومة متكاملة "Eco-système" لخدمة قطاع النقل واللوجستيك.

← ما هي الأهداف المسطرة لتعميم تجربة الشركة الوطنية للنقل والوسائل اللوجستكية مع فيدرالية النقل؟
 ■ إيماننا منها بدورها كرائد وطني مميز وكرافعة لقطاع النقل واللوجستيك بالمغرب، ارتأت الشركة أن تشاطر تجربتها الداخلية مع الفيدرالية الوطنية للنقل عبر الطرقات، وذلك لتمكين جميع الناقلين المهنيين من الاستفادة من العروض المندمجة "Pack" التي تقدمها الشركة، والتي ستمكن جميع الفاعلين في القطاع من تنافسية أكبر على المستويين الوطني والدولي.
 ← ما هي خطتكم لتعميم هذه الاستراتيجية؟
 ■ في إطار هذه الديناميكية الجديدة بشراكة مع الفيدرالية، ستقوم الشركة الوطنية للنقل والوسائل اللوجستكية بتنظيم مجموعة من اللقاءات التواصلية والورشات التحسيسية عبر ربوع المملكة، لتمكين جميع الفاعلين من الاستفادة وفهم العروض المندمجة السالف ذكرها.