



Salon de l'auto d'occasion

SNTL, partenaire de référence

■ Acteur majeur du développement des écosystèmes régissant le cycle de vie du véhicule, la Société nationale des transports et de la logistique (SNTL) a tenu à participer au Salon de l'auto d'occasion.

La première édition du Salon de l'auto d'occasion a tenu toutes ses promesses avec une forte affluence et un fort intérêt des professionnels.

Cela a permis à la SNTL de communiquer sur ses offres et services, notamment la dernière gamme de produits.

Opérant sur le marché national depuis plus de 70 ans, la SNTL a pu développer une expertise pointue et reconnue dans la gestion de flotte, ou «Fleet management». Ainsi, de l'acquisition des véhicules à l'entretien et réparation, en passant par le Fleet support services et les ventes de véhicules, c'est tout un savoir-faire qui a été développé pour faire bénéficier leurs clients de prestations de qualité.

Aujourd'hui, avec 1.100 partenaires concessionnaires et garages réparateurs, la SNTL dispose du plus large réseau de professionnels du SAV automobile au Maroc. Et parmi ses nombreux partenaires, figurent aussi 800 stations-service et 80 centres de visites techniques.

Ainsi, la large palette de services complémentaires offerts, de même que les moyens humains et matériels mobilisés dans le cadre de sa stratégie de développement légitiment le positionnement de référence de la SNTL sur

le marché marocain.

Il est à rappeler que pour accompagner ses partenaires, le Groupe SNTL a lancé dernièrement de nouveaux packs. Cette gamme de produits et services, conçue en concertation avec la Fédération du transport, a pour objectif d'aider les TPE et PME du secteur à financer leurs programmes de croissance, de contribuer à l'émergence de logisticiens intégrés et aussi à l'internationalisation des PME afin de les faire intégrer dans les chaînes de valeur mondiales.

Ces packs permettent d'avoir des écosystèmes logistiques compétitifs. Il s'agit de matérialiser la mise en œuvre des contrats d'application qui ont été définis par l'Agence marocaine de développement de la logistique (AMD), la commission logistique et le ministère de l'Equipeement, du Transport et de la Logistique.

Aujourd'hui, le «Fleet Management» de la SNTL se résume en trois mots : expertise, optimisation et engagement. Trois mots que toute une équipe d'experts porte en bandoulière pour offrir aux clients des prestations de qualité. Trois mots qui permettent aux clients de gérer le cycle de vie de leur flotte en toute sérénité. ■