

Casablanca accueille le 4e Festival mondial

La communication demeure une approche stratégique permettant de parvenir à une sécurité durable, mais le grand défi pour les professionnels de ce secteur est de savoir avec quel moyen et outil ils doivent communiquer

La 4e édition du Festival mondial du film de sécurité routière s'est ouverte, vendredi à Casablanca, avec en compétition des supports de communication axés sur la prévention, en provenance d'une cinquantaine de pays des 5 continents.

Organisé par le Comité national de prévention des accidents de la circulation (CNPAC) en partenariat avec l'Association «Laser International», membre du Groupe des Nations unies pour la collaboration en matière de sécurité routière, cet événement coïncide avec la célébration de la Journée nationale de sécurité routière.

Cette manifestation de grande envergure, qui s'inscrit dans le prolongement des progrès très encourageants que le Maroc a enregistrés en matière d'amélioration de la sécurité routière durant les trois dernières années, se propose de faciliter la coopération internationale en matière de sécurité routière et de mettre en œuvre des programmes nationaux et locaux de communication, d'éducation et de formation, a déclaré à la MAP le secrétaire permanent du CNPAC, Benaceur Boulaajoul.

Ainsi, la métropole économique sera le centre des relations entre les forums des jeunes pour la sécurité routière : Forum européen, Forum francophone et Forum latino-américain qui en cours de création, a-t-il fait savoir.

Ce Festival a, également pour finalité de confirmer que la communication liée à l'éducation, la science et la culture demeure une approche stratégique permettant d'obtenir des résultats positifs à moyen et long termes et permettant de parvenir à une sécurité durable, a-t-il souligné.

Dans toutes les nations, la communication constitue un axe stratégique et un pilier incontournable pour améliorer la sécurité routière à l'échelle nationale et locale mais le grand défi pour les professionnels de ce secteur est de savoir avec quel moyen et outil ils doivent communiquer ? , a-t-il enchaîné.

Benaceur Boulaajoul a indiqué que plus de 100 films sur support vidéo professionnel ou numérique, réalisés au cours des cinq dernières années, sont programmés lors de ce Festival. Ces films portent sur les reportages et magazines, communication et campagnes, éducation à la sécurité routière et formation du conducteur, prévention des risques en milieux professionnels et innovation favorables à la sécurité routière en matière d'infrastructures, de véhicules, de sciences et nouvelles technologies.

Ce Festival de deux jours, auquel sont associés notamment des personnalités politiques, des responsables d'entreprises, les autorités locales, des acteurs associatifs et des producteurs, a aussi pour objectifs d'échanger les meilleures expériences et pratiques en matière de sécurité routière, faciliter la mise en place de programmes nationaux et d'aider au développement des programmes de sécurité routière, particulièrement dans les pays émergents.

Le jury international est composé de personnalités du monde de la sécurité routière et d'experts en communication, émanant d'institutions internationales et des régions des Nations unies (Afrique, Amérique latine-Caraïbes, Asie, Europe-Amérique du Nord et Moyen-Orient).