

**ABDELHAK EL HAKIMI**, Directeur de l'Ecole Hassania des Travaux publics (EHTP)

## «Le taux moyen d'insertion de nos ingénieurs est de 80% au bout de 6 mois après la diplomation»

A la tête de la prestigieuse école d'ingénieurs depuis 2014, EHTP, Abdelhak El Hakimi analyse le marché du travail pour les ingénieurs. REPORTAGE RECUEILLI PAR A.S.

### Challenge : A combien estimez-vous le taux d'insertion des ingénieurs de l'EHTP ?

**Abdelhak El Hakimi** : Le taux moyen de l'insertion des ingénieurs dans le marché, est de l'ordre de 80% au bout de 6 mois après la diplomation. A noter, également, qu'à peu près 10 % des lauréats poursuivent leurs études en Master Spécialisé ou Doctorat après leur diplomation.

### Peut-on dire que le programme national des 15 000 ingénieurs/an arrive à satisfaire la demande du marché sur le plan qualitatif ?

A notre humble avis, avec l'évolution des technologies, l'enseignement d'une façon générale et l'ingénierie d'une manière particulière, doit se remettre en cause au niveau contenu scientifique et pédagogique pour pouvoir répondre aux besoins accrus du monde industriel. Mais il

faut garder en tête de perpétuer les filières classiques qui sont toujours demandées.

### Quels sont les secteurs d'activité où les entreprises sollicitent le plus d'ingénieurs ?

Le domaine du BTP, de l'hydraulique et environnement, du génie électrique, et de l'informatique.

### De plus en plus d'ingénieurs étrangers viennent s'installer au Maroc pour y travailler à travers surtout, des entreprises internationales qui ont décroché des contrats. Est-ce à dire que les ingénieurs marocains sont-ils menacés ?

Loin de là, les échanges au niveau planétaire avec l'ouverture sont encouragés de plus en plus et ça ne peut être que bénéfique pour l'ensemble de l'humanité. Il faut savoir



que les ingénieurs issus des écoles nationales travaillent en Amérique du Nord, en Europe, aux pays du Golfe et en Afrique où ils sont très appréciés par les multinationales et les entreprises qui les emploient. ■